

商

業科 資格をいかして幅広い進路実現を目指します



4クラス 160名

H28度より 全員 海外研修(台湾)実施!

商業科は、ビジネスに関する知識・技術（簿記、コンピュータ、マーケティングなど）を幅広く学べる学科です。1年生で多くの検定試験に挑戦し、2年生からは、販売実習や、商品企画などの実習で、企画力・プレゼンテーション能力を身に付けます。3年生では、就職・進学に対応した授業を選択でき、自己の進路決定に繋がっていきます。



商品企画会議

台湾研修

商品開発プレゼン

商業科 カリキュラム(授業計画)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1学年	国語総合		地理A		数学I		体育		保健		芸術		コミュニケーション英語		ビジネス基礎		マーケティング		簿記		情報処理		LHR							
2学年	現代文B		世界史A		数学A		科学と人間生活		体育		保健		コミュニケーション英語II		家庭総合		課題研究		商品開発 広告と販売促進		簿記		情報処理		選択		LHR			
3学年	現代文B		現代社会		化学基礎 生物基礎		体育		英語会話		家庭総合		課題研究		総合実践		ビジネス実務		選択A		選択B		LHR							

2年生選択科目:音楽文化/原価計算/電子商取引/から選択

3年生選択A:国語表現/実用国語/英語表現I/商品開発/財務会計I/原価計算/ビジネス情報/から選択

3年生選択B:総合数学/実践英語/ビジネス経済/経済活動と法/から選択