

## 「電子商取引」シラバス

教科	科目名	校長		教頭	
商業	電子商取引	対象学科	学年	単位数	必修・選択
教科書	電子商取引(実教出版) 331	情報処理科	3年	2単位	選択

### 1. 学習目標

画像の作成・編集や Web ページの製作など、情報通信ネットワークを活用して商取引や広告・広報を行う知識と技術を習得させ、ビジネスの諸活動において情報通信ネットワークを活用することの意義や、情報の信頼性の確保や知的財産の保護などの課題について理解させるとともに、情報通信技術を電子商取引に応用する能力と態度を育てる。

### 2. 学習方法

- i .パソコンを使用した実習と座学を行う。
- ii .各単元当初において、ガイダンスおよび講義形式の授業を行い、各自の作品制作の実習を行う。
- iii .プリントを中心に基礎的な知識・技術を学習するので、十分活用すること。
- iv .配布されたプリント・提出物などは、作品制作のときに活用できるようにファイルに整理しておくこと。
- v .完成作品を各種コンクールなどに出席する機会に備えて、質の高い作品制作に心がけること。

### 3. 成績評価

- i .定期テスト、作品・課題、発表、授業態度などを総合的に評価する。
- ii .個性的な表現を生み出すための意欲・創造性等も評価する。

定期考査 40% / 作品・課題 40% / 授業態度 20%

### 4. 評価の観点と方法

評価の観点	内容	評価方法
関心・意欲・態度	○情報技術の進歩に伴うビジネスの形態や広告・広報の変化に気付き、積極的な情報発信を行おうとする意欲を持って、効果的な Web コンテンツ制作活動に必要な知識や技術を積極的に学ぼうとしているか。	観察 作品、提出物
思考・判断	○広報に関する基本的な知識・理解をもとに、目的に応じた適切な媒体や表現方法を選択し、情報の受け手の立場に立った分かりやすい情報発信を行うことができるか。 ○情報モラルやマナーを守る必要性を理解することができるか。	観察 作品 定期テスト
技能・表現	○図形や制止画、動画、音声などのマルチメディアを利用した情報発信に必要な機器やソフトウェアの利用および、Web ページの作成技法を身に付けているか。 ○相手に分かりやすく伝えるための資料の作成や話し方などの表現技法を身に付け、効果的なプレゼンテーションが行えるか。	観察 作品、提出物 定期テスト
知識・理解	○Web デザインに必要な知識を理解し、マルチメディアを活用した Web ページを用いて情報を効果的に伝えるための基礎知識や企画、立案、制作の手法を身に付けているか。	観察 作品 定期テスト

## 5. 学習計画

月	時間	単元名	授業内容・学習のねらい	学習活動と評価
4	4	オリエンテーション 情報通信技術の進歩とビジネス ビジネスの変化 情報通信ネットワークの活用と課題 個人情報保護と様々な権利・肖像権	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ビジネスの諸活動において情報通信ネットワークを活用することの意義、情報通信技術の進歩による広告・広報活動の変化を理解する。</li> <li>○ISPの役割と業務について理解する。</li> <li>○情報通信ネットワークを活用した商取引や広告・広報を行う際の個人情報や知的財産権の保護の重要性について理解する。</li> </ul>	
5 6 7	8 6 6	コンテンツ作成 情報コンテンツ制作Ⅰ ファイルの形式 図形と画像(静止画)	実習 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ファイル形式の種類や特徴を理解する</li> <li>○入力装置やソフトウェアを活用して、図形、写真を編集する技法を身に付ける。</li> <li>○効果的なポスターについて理解する。</li> </ul>	作品制作(個人) 学校紹介ポスター  発表会 プレゼンテーション
9	8	情報コンテンツ制作Ⅱ 動画編集 音声編集	実習 <ul style="list-style-type: none"> <li>○入力装置やソフトウェアを活用して、動画、音声を編集する技法を身に付ける。</li> </ul>	作品制作(チーム) 15秒CM制作 発表会 プレゼンテーション
10	8			
11	6	情報コンテンツ制作Ⅲ Webコンテンツの制作(アニメ)	実習 <ul style="list-style-type: none"> <li>○Webコンテンツ作成ソフト(Flash)を活用した実習を行う。</li> </ul>	作品制作(個人) アニメ制作 発表会 プレゼンテーション
12	6	Webデザインと広告・広報 Webページの作成手順 デザインの基礎  Webページの製作の基礎	実習 <ul style="list-style-type: none"> <li>○Webページの制作に対する要求を分析し、それを基に企画・立案して製作する手順や方法について理解する。</li> <li>○Webページの製作に必要な配色、構成、フォントの選択など、デザインに関する基礎的な知識と技法を習得する。</li> </ul> 実習 <ul style="list-style-type: none"> <li>○Webページを製作するための技法を習得する。</li> </ul>	作品製作(チーム) 電子商取引のための コンテンツ制作
1	8	電子商取引とビジネス 電子商取引の仕組み 企業間取引と企業・消費者間取引 電子決済の仕組みと方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ホームページビルダーを活用した実習</li> <li>○情報通信ネットワークを活用して、商品売買や金融取引を行う仕組み、電子商取引を始めるための手順とその法律について理解する。</li> </ul>	
2	6	電子商取引とビジネス 電子商取引のシステム製作	<ul style="list-style-type: none"> <li>○企業間取引と企業・消費者間取引について理解する。</li> <li>○電子決済の仕組みと電子商取引における電子決済の意義について理解する。</li> </ul>	
3	4	報告会	<ul style="list-style-type: none"> <li>○3学期から授業と並行で取り組んできた商品企画、電子商取引で販売するためのWebページの製作、CM製作、ポスターなど1年間の集大成を発表してもらう。</li> </ul>	
計	70			